

平成31年度 保育園・認定こども園の入園申し込みが始まります

▶受付期間 **11月1日(木) ▶ 30日(金)**

※保育園・認定こども園の一覧は(表1)をご覧ください

▶受付場所

保育園・認定こども園、福祉課子育て支援班(福祉保健センター内)

※申込用紙は受付場所のほか、市役所総合案内窓口、各支所、市民サービス窓口、子育て総合案内所 OGARE(子ども未来センター内)にも設置しています。また、市ホームページからもダウンロードできます。

▶入園資格

●保育園・認定こども園(保育) … 0～5歳児

家庭の状況が次の①～⑦に該当し、保育が必要な幼児

①両親・祖父母が日中勤めに出ている／②内職、自営業、農業をしている／③出産の前後／④心身に障がいがある／⑤病気や障がいのある家族を看護中／⑥火災その他災害の復旧に従事／⑦就学中(学校または資格取得のため)

●認定こども園(教育) … 3歳児以上

3歳児以上(平成25年4月2日～平成28年4月1日生まれ)

▶入園の決定

平成31年2月中旬にお知らせします。

▶保育料

平成31年4月上旬にお知らせします。

▶特別保育(表2)

それぞれ事前の申し込みが必要となります。

- 延長保育 保育時間の延長が必要な場合
- 一時保育 非入園児が保護者の都合により、一時的に保育が必要な場合
- 病後児保育 病気の回復期にあって、集団保育を受けることが困難な場合 ※非入園児も別途料金により利用可能

☎ 福祉課 子育て支援班 ☎ 30-0235



(表1) 保育園・認定こども園一覧

保育園名	問い合わせ先
花輪さくら保育園	☎ 23-3445
花輪にこにこ保育園	☎ 23-4602
わんぱくはうす	☎ 23-8438
尾去沢保育園	☎ 23-2980
毛馬内保育園	☎ 35-2460
錦木保育園	☎ 35-2402
わかば保育園	☎ 37-4157
大湯保育園	☎ 37-2011
杉の下保育園	☎ 34-2218
認定こども園名	問い合わせ先
あおぞらこども園	☎ 22-4154
八幡平なかよしセンター	☎ 32-2180

(表2) 特別保育の実施園名一覧

区分	実施している園名
延長保育	全ての保育園、認定こども園
一時保育	花輪さくら保育園、毛馬内保育園、わかば保育園、あおぞらこども園、八幡平なかよしセンター
病後児保育	花輪さくら保育園 ※病後児保育は花輪さくら保育園以外の園児、非入園児も利用可能

※病児保育は、かづの厚生病院内で実施しています。



角ぐむ「鹿角」ブランドアップ通信 No.9

鹿角ブランド推進指針

市が進める「角ぐむ『鹿角』ブランド確立プロジェクト」を具体化していくために、市民、団体、企業などで構成する鹿角ブランド推進協議会において「鹿角ブランド推進指針」を策定しました。

指針では、鹿角をイメージするコンセプトカラーを「黄金色」に設定し、また、ブランド戦略を進めていく上での共通認識として、キーワードに「癒し」を、取り組みの視点に「シゼンタイ」を掲げました。

この指針をもとに、本市が「選ばれるまち」となるよう、これまで磨き上げてきた個別ブランドにストーリー性や一体性、一貫性を持たせながら市外へ情報発信するとともに、市民の地域に対する誇りや愛着を高めながら、住み続けたいまちを目指していきます。

※角(つ)のぐむ…葦などの植物が角のように芽を出すことを意味し、鹿角ブランドが成長していく様子を表現したもの

ブランドカラーは「黄金色」

尾去沢鉱山、花輪ばやしと大日堂舞楽の2つのユネスコ無形文化遺産、田園の稲穂、十和田八幡平国立公園の紅葉、鹿角市出身の金メダリストからイメージしています。自然や癒しを感じる「静」の黄金色、催事などでまちが活気づく「動」の黄金色の2つの側面を表します。



キーワードは「癒し」

自然だけではなく、食、農業、温泉、歴史・文化などにも共通する言葉であり、鹿角市の魅力を発信する際の有力なキーワードとして使用していきます。

取り組みの視点「シゼンタイ」

次の4つの視点を持って、ブランド戦略を進めていきます。

- ①自然体 地域の魅力について、力まずに気負いのない自然な態度で、あるべき姿で受け継ぎ発信する。
- ②自然帯 国立公園に限らず、鹿角を取り巻く自然環境の豊かさを意識する。
- ③自然隊 市の大きな魅力である自然を市民一人ひとりが愛し、守っていく。
- ④市全体 シビックプライドが醸成されるよう、多くの市民を巻き込んでいく。

黄金色



- ・大日堂舞楽
- ・花輪ばやし
- ・大湯環状列石

あなたの考えるストーリー

☎ 政策企画課 総合戦略室
☎ 30-0201 FAX 30-1122
E-mail kikaku@city.kazuno.lg.jp

◆提出締切 11月16日(金) 必着

◆提出方法 任意の様式に、ストーリー名とその内容(400字程度)を記載し、氏名、性別、年齢、住所、連絡先を明記の上、メールまたはファックスにて政策企画課総合戦略室までお寄せください。

◆あなたの考える「ブランドストーリー」を募集します

鹿角に來たいと思えるような、ブランドカラーの黄金色と世界に誇る3つの遺産を掛け合わせた、ブランドストーリーを募集します。皆さまからのたくさんのアイデアをお待ちしています。