# Ⅵ　鹿角ブランド推進指針アクションプラン構成図

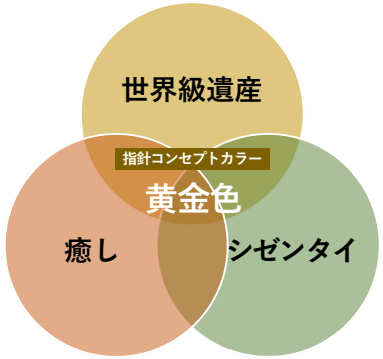
## スタッフプライドの醸成

市 協議会 鹿角ブランド推進事業
└ 鹿角ブランド推進協議会の開催
　シティプロモーション推進協議会研修会の開催

## イメージと魅力の浸透
（市内外へ市のイメージ＋魅力を普及啓発）

市 協議会 ブランドストーリーの普及啓発
└ 黄金色と３つのキーワードを融合した公式ブランドストーリーを市内外への普及させる

市 協議会 宿泊業 観光業 黄金ストーリーの提案旅
└ 来訪者からの黄金ストーリー提案によって、サブストーリーコンテンツを充実させる




市 協議会 シティプロモーション認定事業
└ 市のイメージアップにつながる市民・団体等の取組を支援し、市の認知度向上を図る

市 協議会 市民・関係団体等 統一ロゴマークの活用
└ ブランドメッセージ（コンセプトカラー）を浸透させるため、市内外に対して黄金＝鹿角を意識してもらう機会を創出
❶市が発行する刊行物に統一ロゴマークを掲載
❷市民・関係団体等の利用を促す（市ホームページからダウンロード）

認定・支援補助

## インナーブランディング（市内浸透）
## シビックプライドの醸成
（市民及び関係団体等との連携・協力）

### 誇り・機運の醸成（大湯環状列石の世界文化遺産登録）

市 市民・関係団体等 世界遺産登録推進事業
└ シンポジウム開催、共通看板作製等

市 市民等 大湯環状列石魅力アップ事業
└ ボランティアガイド育成、講座実施等

### おもてなし力の向上

市 市民・関係団体等 魅力発見・接遇接客市民講座
└ 市民・関係団体等対象講座の開催

## アウターブランディング（市外浸透）
## 認知度の向上
（ターゲットに向けた市のイメージ＋魅力の戦略的情報発信）

市 かづの観光産業確立事業
└ 観光プラットフォームの機能強化、かづの版DMOの確立

### 効果的な情報発信

市 かづのプレミアムツアー造成事業
└ 花輪ばやしや大日堂舞楽、大湯環状列石などの世界遺産級の資源を中心に本市観光資源を体感する着地型旅行商品を造成・販売
❶満喫プランの提供
❷黄金プランの提供

市 観光宣伝推進事業
└ 誘客キャンペーン、葛飾区等首都圏PR等

【メインターゲット】葛飾区等首都圏

市 葛飾区連携・交流事業
└ 連携・協力協定にもとづく地域活性化事業
❶寅さんサミット2019参加（鹿角の食PR・花輪ばやし披露）
❷葛飾ふるさと盆まつり参加（鹿角の食PR・毛馬内の盆踊披露）
❸食の交流まつり開催（鹿角の食PR）
❹葛飾区民版鹿角ファンの集いの検討

### 誘客活動の推進

市 広域観光連携推進事業
└ 鹿角広域観光、盛岡八幡平広域観光の推進

【メインターゲット】タイ、台湾

市 外国人観光誘客促進事業
└ ブランドメッセージの啓発、送客支援等

### 魅力の向上

市 十和田八幡平ナショナルパーク誘客推進事業
└ 八幡平満喫プログラム、観光物産フェア等

市 きりたんぽ発祥の地かづのPR事業
└ 発祥の地プロモーション（山子鍋活用）等

市 森と水の癒し里森林セラピー活用事業
└ 森林セラピー基地を活用した“癒し”の提供等

## 鹿角ブランド推進協議会及び市民提案プロジェクト

市 協議会 ブランドストーリーの構築（再掲）

【商品開発分野】

宿泊業 観光業 黄金の「古酒」製造販売

宿泊業 観光業 飲食業 黄金みそ付けたんぽ開発・製造販売

観光業 関係団体等 「土版（愛称どばんくん）」活用の商品展開

同時展開

【誘客促進分野】

宿泊業 観光業 黄金ストーリーの提案旅（再掲）

宿泊業 観光業 関係団体等 黄金世界遺産体験型ツアー

宿泊業 観光業 飲食業 関係団体等 黄金旅のスイート化（最上級化）