

- ◆「鹿角いいもの、旨いもの！大集合！ in WATERRAS」開催
- ◆キッズマーケット in 八幡平小学校
- ◆MADE in 鹿角
ヒト情報：Kachina 安保亜希子さん
- ◆鹿角特産品の提供(韓国ジャンプ選手・インターハイ)

鹿角ブランドアップ戦略レポート(米粉プロジェクト)

「鹿角いいもの、旨いもの！大集合！ in WATERRAS」開催！

2月14日(金)～16日(日)、東京都千代田区淡路町のWATERRASにて「鹿角いいもの、旨いもの！大集合！ in WATERRAS」を開催しました。東京での展示・商談会は昨年に続き2年連続の開催となりましたが、今回は鹿角の米及び米加工商品の統一ブランドである「しこっ魂きりたんぼの里プロジェクト」の商品と、通販サイト「鹿角いいね！直売所」から選りすぐった商品をプロジェクト推奨品としてラインナップに加え、「鹿角の味」を首都圏へ向けて発信してきました。

今回は、プロジェクトに参加している飲食店や販売・加工業者を含む6団体が参加し、きりたんぼをはじめ、米粉を使ったドーナツやスナック菓子のほか、地酒や三ツ矢沢自治会の漬物など数多くの鹿角産品をPRしました。

会場では、3日間限りの『鹿角屋食堂』もオープン。花輪ハヤシや鹿角米麺、きりたんぼ鍋などを味わえるほか、気に入った商品はその場で購入できることもあり、当日の天気模様も加えたら大変多くの方で賑わいました。また、近郊在住の鹿角ファンや東京鹿角会会員へのDMなどにより、鹿角ゆかりの方々にも多く来場いただきました。来場された方からは、「鹿角の味を東京で味わえて嬉しい」や「きりたんぼが美味しい!!」などの感想が聞かれ、高評価をいただきました。

初日にはかづの産業見合市や商工会の商談会に参加された首都圏バイヤーを招いた展示・商談会も開催し、有意義な情報交換が行われました。

今回の東京展示会の販売結果やアンケート結果を分析し、プロジェクトの販路拡大・販売強化につながる取り組みを今後も継続していきたいと思います。



会場の様子



3日間限定の鹿角屋食堂OPEN



来場者に鹿角のうまいものをPR

【第2回ブランドアップ事業認定審査会】

2月7日(金)、第2回鹿角市ブランドアップ事業認定審査会を開催しました。この審査会は、事業者がブランドアップ補助金の利用を計画している事業について、その具体性やマーケティング戦略などの事業内容を審査し、認定事業としての適否を決定するものです。

今回は、桜美庵、(有)安保食品の2事業者が地域資源を活用した鹿角ならではの新商品の開発についてプレゼンを行い、どちらも採択されました。審査員からは鋭い質問や様々な意見・アドバイスが出され、有意義な審査会となりました。



審査会の様子

【見合市フォローアップセミナー】

1月20日(月)、「かづの産業見合市2013」個別商談会関連事業として「フォローアップセミナー」を開催しました。(社)新日本スーパーマーケット協会から、大熊客員指導員と泉川事務局長を講師に招き、それぞれ「買う側からみた事後の営業」「販路拡大と価格の設定」をテーマに講演を行いました。市内から食品系の事業者が参加し、商談の際の姿勢や準備、流通価格体系などを学びました。また、同時に相談会も行われ、新商品の改良や販路についてアドバイスを受けました。



セミナーの様子

【キッズマーケット in 八幡平小学校】

鹿角市立八幡平小学校(田中寛校長)6年生が総合的な学習の時間で「八小キッズマーケットをひらこう～商品はどうやってつくられ、売られていくのだろう～」に取り組みました。

昨年12月17日(火)に今回の学習の流れ、お店づくりの流れ、会社のなかの役割分担、事業計画を立案、1月29日(水)に商品の仕入れ、製造、広告物作成に行い、2月12日(水)には各社の社内会議で決定した販売場所である八幡平市民センター、鹿角市役所、いとく鹿角ショッピングセンターの3箇所で販売活動を行いました。翌週18日(火)に決算、まとめと振り返りを行い、各社解散となりました。

鹿角地域が「起業家教育先進地」となる夢への小さいけれど確かな一歩がまた踏み出されようとしています。



大盛況のフラワーショップの様子



あっという間に完売しました



安保亜希子さん

MADE in 鹿角 ヒト情報

カチナ ~Kachina 安保亜希子さん~

生まれ育った鹿角へ東京から家族でUターンし、今年1月18日に八幡平大里（元くるみの木）に美容室「Kachina(カチナ)」をオープンしました。「確かな技術で、お客様が安心して、長くお付き合いできるお店を目指していきたい。」とまっすぐな瞳で熱い思いを話される安保さん。

店名の「Kachina(カチナ)」はアリゾナのインディアン ホビ族の精霊カチナのことで、鹿角の人とホビ族の気質が似ていることや、カチナの面が大日堂舞樂の面と似ていると感じ、お店の名前としました。カチナドールが店内を見守っているように感じます。

お店は、キッズルームを設けてあり、小さいお子様連れの方も、安心して施術できる空間づくりと、高齢者の方には送り迎えのサービスなどを行っている特徴があります。また、安保さん手作りの鏡やたくさんのお花と観葉植物に囲まれていることなどもホッとする空間の一つです。何よりも安保さんの明るい笑顔に癒されます。

今回の起業にあたり、鹿角市起業・創業支援補助金を活用することができ、資金面でとても助かったそうです。

お客様の口コミ、紹介が一番の宣伝です。ぜひお立ち寄りいただき、ご意見やご感想をお話いただけたら嬉しいです♪

【お問い合わせ】 Kachina(カチナ) ☎32-2152
営業時間 9:00~18:00(水・日曜日定休)



店の外観



店内の様子



キッズルーム

SNS活用術セミナーを開催しました！

1月14日（火）に、かづの商工会を会場に「SNS実践活用術セミナー」を開催しました。講師には昨年9月に開催された「顧客獲得実践塾」でメイン講師を務めて頂いた、ジャイロ総合コンサルティング㈱・渋谷雄大氏を再びお招き致しました。

ソーシャルメディア活用による集客およびファン化の手法、スマートフォンを使った業務効率化の手法について数々の事例をご紹介いただきました。

すぐに使えるノウハウなども初心者の方にもわかりやすく解説いただき、参加者からは「Facebookにこんな使い方があったとは」「とても参考になった」「今すぐに取り入れたい」との声が多数寄せられました。



セミナーの様子

【鹿角特産品を提供しました！】

鹿角市では特産品のPRと販路拡大のため、大会やイベントなどで本市を訪れる方などに対し、特産品を提供しています。1月17日（金）には、花輪スキー場で合宿を行っていた韓国ジャンプ競技の強化選手の中学生3名のもとを児玉市長が訪れ、かづの牛ステーキやりんごジュースなどを贈呈し、「韓国ビョンチャン五輪目指して頑張ってもらいたい」と激励しました。選手たちも「鹿角の人はみんな優しく接してくれて料理も美味しい。夏にも合宿したい」と抱負を語りました。

また、2月4日～6日まで開催された第63回全国高校スキー大会では、純飛躍と複合に出場する選手と関係者に記念品として淡雪こまちを贈呈し、選手たちの健闘を祈りました。

今後も多くの来場者が見込まれるイベントや、広域的なPRに繋がるイベント等で本市の特産品などを提供したいと思いますので、お気軽にご相談ください。



韓国選手に記念品贈呈



市長と記念撮影

つぶやき ~コラム~

ソチ冬季オリンピックが始まりました！（これが発行される頃はもう開会式の頃かと）ところで、オリンピック以前「ソチ」という地名や場所は知ってました？高校時代「地理」が苦手だったせいか、僕は全然知りませんでした。おそらく今やこの都市名を知らない人は世界中でも少ないんじゃないかな？と思います。これが「オリンピック」のもつ、いわゆる一つの「ブランド力」ですね。一瞬にして、世界中にその地名・場所・土地柄を知らしめてしまう。

「鹿角冬季オリンピック」。夢のような話ですが、想像するだけでもワクワクしますね。まあ冬季オリンピックとまでは行かなくても、「鹿角」を名前も中身も、世界中に知らしめる何か「これ！」という強いものが欲しいなと夢を抱いてしまいます。（それは・・・「ソッチじゃね！こっちだべ！」）

facebookなど掲載情報募集中！

Facebook・ポータルサイトの「鹿角いいね！」では、鹿角弁で鹿角のいいモノ、ヒト、地域の話題や出来事などを発信しています。どんな身近なネタでも構いません。紹介したい情報などがありましたら産業連携推進室までお知らせください！



※facebookイメージ

ヒト・モノ・ワザ情報
お待ちしております！