

角ぐむ「鹿角」ブランド確立プロジェクト

鹿角ならではの独自の価値や誇りを具現化する「ブランドコンセプト」を確立し、地域資源の磨き上げによる魅力や価値の信頼を高めながら、効果的なPRによって、認知度を高めることにより、「鹿角ブランド」を確立し、訪れたい・住んでみたいと思う地域の実現を目指します。



移住ツアーで北限の桃をPR



かづのシティプロモーション事業認定第1号の「キャプテン翼杯争奪少年サッカー鹿角大会」

■ブランドコンセプトの確立

■地域資源の信頼向上

■魅力の発信

子どもの笑顔きらめきプロジェクト

結婚を望む独身男女への出会いの場の提供と結婚に向けた支援の充実を図り、安心して出産できる環境づくりを進め、保育環境の充実により待機児童ゼロを維持するとともに、出産・子育てに要する経済的な負担を軽減するなど、若い世代が結婚・出産・子育てしやすいまちをつくりまします。



3～4か月児健診

■結婚しやすい環境づくり

■安心して出産できる環境づくり

■子育て支援サービスの充実

■子育てに伴う経済的負担の軽減



親子で気軽に利用できる子ども未来センター



伝統工芸「かづの茜染」を体験する児童たち