Cグループの提案

主役は君たちだ！～若者が元気にするまち！～

◆鹿角には若者が知らない職業もあることから、鹿角にある職業とその魅力に気付いてもらえるように、職業体験のイベントを行い、若者の流出を防ぎながら、まちに活力を生み出します。

◆鹿角を十分PRできていない現状を打破するため、SNSを使って若者たちが鹿角の魅力を発信します。発信の場所は商店街などで行い、商店街の空き店舗などはおしゃれなカフェやお化け屋敷などに再利用して、若者や学生たちが賑わうまちをつくります。

まちの夢

- 観光客や地域の人でまちが賑わっている
- 観光客で賑やかなまち
- 観光客が多い
- 観光客や帰省した人たちにとって交通アクセスが便利なまち
- 行きやすい訪れやすい交通が便利
- 駅などから観光地へ行きやすい
- 交通の便がいいまち
- 住みやすくまちに活気がある
- 地域に活力がある
- 他県に行っても誇れる魅力がある
- 移住者への手当てが充実している
- 快適なまち
- みんなが楽しく過ごせるまち
- 子育てや老後の暮らしがしやすいまち
- 子どもたちの遊び場が充実している

鹿角の強み

鹿角の魅力

食べ物
- 特産品がたくさんある
- おいしい食べ物がたくさんある

レジャー
- 温泉施設
- スキー場などのスポーツ施設がある
- 公園も様々な場所にあり、充実した印象

自然
- 町内から30分で自然が広がっている
- 四季を通していい所がある
- 自然環境がいい

観光
- 秋田市・青森市・盛岡市がそれぞれ等しい距離にある
- 観光地がたくさんある
- 季節ごとに大きな観光資源がある

お祭り
- お祭り(花輪ばやし、毛馬内盆踊りなど)
- 花輪ばやしなどの祭りがある

市外や県外からのアクセス
- 高速道路(SAがあり車でのアクセスがよい)
- JR・高速バスが大館⇔盛岡間運行。盛岡から新幹線で東京へ行き来できる
- 花輪ばやし、きりたんぽ、北限の桃は他県に強い魅力

鹿角の弱み

交通アクセスの悪さ
- 地域のバスや電車の利用者が少ない
- 交通機関が少ない
- 地域によっては駅やバス停まで遠い
- 電車やバスなどはあまり使っていない
- 交通の便が悪い

市民の目線

職業の現状
- 若者が入る職業が少ない
- 若者が望む職業がない
- 働き手が不足
- 介護施設や保育園で働く人が少ない

商店街の現状
- 駅前商店街に活気がない
- 商店街の空き店舗が目立つ
- 商店街など休日はガランとした印象

人が集まる場所がない
- 子どもたちの遊び場がない
- 公共施設が少ない

PRができていない
- 鹿角の良さを見つけても、それが鹿角の永住につながらない
- 観光地や食べ物をPRする機会が少ない
- SNSなどで発信すること

提案

- 季節ごとのPRポスターを首都圏の駅に掲示する
- 休日遊びに行く時間にバスや汽車を設ける
- 他県へ祭りをもっと広める
- 市内の交通機関を増やす
- 今ある自然を守り続ける
- 汽車の時間に駅に着くように合わせたり、市街地やレジャー施設のアクセスにバスの利便性を生かす
- 観光客の感覚➡魅力ある自然が多いまち 地域の人の感覚➡魅力のない田舎まち
- 観光地を回る観光バス
- 若い人に受け継ぐ
- 鹿角の特産物の販売を商店街に
- たくさんの人が集まる大きい建物を造る
- 商店街に学生が遊べる場所を
- 働いている若い人の意見を取り入れる
- 空き店舗をカフェやお化け屋敷などへ再活用する
- 職業に気付いてもらえるように職業体験等を行う
- 商店街でのイベントを増やす
- 若者・学生がSNSで拡散
- SNSをもっと有効活用する
- SNSの有効活用