



角ぐむ鹿角ブランドアップ通信

ブランド力をアップする！

「角ぐむ」とは、葎^{あし}などの植物が角のように芽を出すことを意味し、鹿角ブランドが成長していく様子を表現しています。本市では、市のコンセプトカラーを「黄金色」に設定して、世界に誇る3つの遺産「花輪ばやし・大日堂舞楽・大湯環状列石」を活用し、認知度の向上と訪れる方々の増加を目指しています。

また、鹿角の魅力を全国的に発信し、認知度の向上につながる民間の取り組みを支援しています。今年度にかぶのシティプロモーション事業として認定したものを紹介します。

政策企画課 政策推進班 ☎ 30-0205

(鹿角コミュニティFM株式会社)

きりたんぽ発祥まつり in 秋葉原

鹿角発祥のきりたんぽを首都圏でPRするため、昨年11月23日に東京都秋葉原で「きりたんぽ発祥まつり」を開催しました。会場では、きりたんぽの販売のほか、花輪ばやしの演奏や特産品の販売を行い、鹿角を大いにPRしました。



花輪ばやし演奏の様子

鹿角きりたんぽ FM 提供

(かぶの SMILE★RING-O)

鹿角りんごブランド化！ 首都圏 PR 大作戦！

鹿角がりんごの特産地であることを首都圏でPRするため、1月26日に東京都足立区全域の銭湯30カ所[※]で鹿角のりんごをふんだんに使った「りんご湯」を行いました。当日は、メンバーの若手りんご農家が現地に直接出向き、来場者にりんごジュースをプレゼントし、鹿角りんごの魅力[※]をPRしました。



イベント宣伝チラシ



花いっぱい運動

～花づくりは 地域づくり 心づくり～



花づくりは、美しいまちと地域の元気をつくり、思いやりの心も育みます。地域のみんなが力をあわせ、思いやりの心と元気があふれるまちづくりを目指し、今年も花いっぱい運動を実施します。

令和2年度は、花種子、花苗の配布を行います。花種子は5月上旬、花苗は6月下旬～7月上旬に配布予定です。

来る彩りの季節に向けて、ぜひ皆さんでご参加ください。

■対象 自治会、子ども会、婦人会、老人クラブ、学校、企業、団体など(個人は除く)

■申込方法 各市民センター、大湯支所、生涯学習課にある注文書に記入し提出してください。

生涯学習課 社会教育班
☎ 30・0292
FAX 30・1140

■日時 5月23日(日) 10時～11時30分

■場所 花輪市民センター講堂(コモッセ内)

花づくり講習会

花づくりを始めてみたい方や興味のある方はぜひご参加ください。

■花苗 有料
1本30円(50本単位となるので1種1500円から)

サルビア(赤・青・白)、マリゴールド(黄・橙)、アゲラタム(青)、ケイトウ(赤・ピンク)

■申込締切 3月18日(日) 17時(必着)

※FAXでの申し込みも可能ですが、送信したことを電話でお知らせください。



フラワーロード中道

各団体の花だん

本市では、花だんづくりが盛んに行われており、各団体が全県・全国の花だんコンクールに応募しています。

令和元年度は、全県花だんコンクールで、「鶴田フラワーロード中道」が秋田県緑化推進委員会会長賞、「大湯パンジーの会」が秋田県花いっぱい運動の会長賞を受賞しています。

花の季節には、ぜひ市内の美しい花だんをご覧ください。

第10回ロケーションジャパン大賞

特別賞「地域の変化部門」を受賞

「ロケ地から日本を元気に」をテーマにロケ地を紹介している雑誌「ロケーションジャパン」が、その年に最も人を動かし、まちの活性化につながった作品と地域を表彰する「第10回ロケーションジャパン大賞」で、「ダイヤモンド×鹿角市」が地域の変化部門で特別賞を受賞しました。

映画の撮影に協力、関係して下さった皆さま、映画の鑑賞などで後押しして下さった数多くの市民の皆さまに心から感謝いたします。この受賞により、映像関係者をはじめ、さまざまなメディアなどにも注目され、本市の知名度向上につながることを期待されます。

ホームページはこちら

