



市ブランド推進事業 「シビックプライド醸成市民講座」

1月17日に、文化の杜交流館コモッセで「シビックプライド醸成市民講座」が開催され、かづの高校生広報室員が講座を受講しました。

講座では、長野県のローカル Web メディア「Skima 信州」編集長の山本麻綾氏と、鹿角の求人&ローカルメディア「スコップ」発行人の大牧圭吾氏が鹿角の魅力を SNS や Web メディアを活用して発信する方法を伝えました。



かづの高校生広報室：なっちゃん

講師の山本さん、大牧さんのお話を聞き、「SNS などのメディアを通しての情報発信」について知ることができました。時代の流れによって情報の伝え方は変わってきていて、その情報を発信する上では人との関わりを大事にすることや誰に何を伝えたいかを明確にする事が大事だそうです。鹿角のことをより魅力的に、より多くの方に伝えられるように、今後は講座でお聴きしたことを踏まえて頑張っていきたいです！

かづの高校生広報室：とっちゃん

私は鹿角の魅力を伝えるための方法をたくさん学ぶことができました。今の時代、SNS を活用することが多く私も使用しているため、フォローさんとの日常的なコミュニケーションが大切であることを聞いてとても驚きました。また、ただ伝えたいことを投稿するのではなく、「どんな方にどのようなことを知ってもらいたいのか」ということを考えて投稿することが大事だということもわかりました。

かづの高校生広報室：あっちゃん

SNS を活用した発信のしかたを学ぶことができました。記事を書くときにターゲットを設定して書くことが大切だと知ることができました。講座を踏まえてこれからやってみたいことは、広報室で投稿するときの記事をどんな方に見てもらいたいのかを考えて書くことです。今までは漠然とたくさんの方に見てもらえるだけで良いと思っていましたが、今後は一つ一つの投稿に個性を持たせて、自然と目に留まる記事を書きたいです。

かづの高校生広報室：よっちゃん

今後 SNS や Web メディアで情報発信をすることは必要不可欠だと思いました。今と昔では、対象者が情報を認知して行動するまでの過程が全然違って、私たちはそれに順応していかなければいけないと実感しました。これからはただ発信するのではなく、対象者はどんな人か、何を伝えたいかなどを考え、興味を持ってもらえるような情報を届けたいです。とてもわかりやすく興味深い講座でした！機会があればまた参加したいです。

高校生ならではの視点で市の魅力を発信

かづの高校生広報室

高校生ならではの視点で市の魅力を見つけ、情報発信することで、市の認知度や若い世代のふるさとへの愛着を高めてもらうため、「かづの高校生広報室」を設置しています。

政策企画課 政策推進班 ☎30-0205

鹿角きりたんぼ FM 「わたしたちの COOL CHOICE」

鹿角きりたんぼ FM 株式会社が放送する番組「わたしたちの COOL CHOICE」にかづの高校生広報室員が参加しました。

この番組では、さまざまな市民の声を通じて、地球温暖化を防止する取り組みを呼びかけています。高校生広報室員は、鹿角での暮らしの中で感じる地球温暖化や、日ごろから取り組んでいる温暖化防止対策について、対談形式で話しました。

活動紹介

これまで、かづの高校生広報室では、フェイスブックへの投稿や FM ラジオへの出演、広報かづのへの記事掲載などの活動を行ってきました。今回は鹿角きりたんぼ FM「わたしたちの COOL CHOICE」への出演や、「シビックプライド醸成市民講座」に参加しましたので、その内容を紹介します。



かづの高校生広報室：Saki

高校生でもできる！地球温暖化対策について話し合ってきました。なかなか地球温暖化と聞いてできることは少ないかと思っていたのですが、意外と身近な注意が地球温暖化対策に繋がることがわかりました。私は対策としてエコマークのついた商品なるべく選ぶことにしました！皆さんも身近な所から対策していきましょう。

かづの高校生広報室：TAJ

私はクールチョイスについて、あまり知りませんでした。しかし、この番組を通じてクールチョイスの内容や、地球温暖化問題について知ることができ、とても勉強になりました！

かづの高校生広報室 Facebook はこちら



かづの高校生広報室では、日常的に感じる鹿角の魅力をフェイスブック・インスタグラムを利用し、投稿しています。投稿に対し、共感をいただいた方々は、ぜひ「いいね」ボタンを押していただき、投稿の拡散にご協力ください。また、お気軽にコメントください。

かづの高校生広報室 Instagram はこちら

